

Curriculum Vitae

Personalia

Naam	Molendijk
Voornamen	Auke Sytse
Adres	Kleine Buren 18b 9001 AV, Grou
Telefoon	0566-623278
Mobiel nummer	06-46335089
Email	aukesytse@gmail.com
LinkedIn	www.linkedin.com/in/aukemolendijk
Website	www.ikzoeekenmarketeer.nl
Geboortedatum	27-01-1984
Geboorteplaats	Leeuwarden
Geslacht	Man
Nationaliteit	Nederlandse
Sofi-nummer	110017535



Publicaties & prijzen

Het Financieele Dagblad (13 november 2006)
["Marketeers schaars in top van bedrijfsleven"](#)¹

Holland Management Review (Januari 2008)
["De rol van marketing in Nederlandse ondernemingen"](#)²

Journal of Marketing (Maart 2009)
["Understanding the Marketing Department's Influence Within the firm"](#)³

Winnaar [FEB Scriptieprijs 2007](#)⁴

¹ URL: <http://www.marketing-online.nl/nieuws/moduleitem47644.html>

² URL: <http://www.hmr.nl/index.php/publicaties/707/De-rol-van-marketing-in-Nederlandse-ondernemingen>

³ URL: <http://www.ikzoeekenmarketeer.nl/Artikel%20JM.pdf>

⁴ URL: <http://www.rug.nl/feb/nieuws/archief/2008/080108FEBscriptiePrijs>

Opdrachtgever **Creative Industries te Leeuwarden**

November 2007
- maart 2009

Creative Industries is een partner voor multimediale communicatievraagstukken die in staat is elk communicatievraagstuk op een creatieve, oorspronkelijke en effectieve manier op te lossen. Creative Industries beschikt over specialisten op het gebied van advertising, call centers, internet, hardware, software en zoekmachinemarketing. Op dit moment werken er 100 communicatie-professionals bij Creative Industries.

Functie:
Marketing Strateeg

Taken:
Adviserende rol over marketingvraagstukken voor klanten van Creative Industries. Dit komt tot uiting door het schrijven van marketingplannen, merkstrategieën, het doen van marktonderzoek en het verstrekken van communicatieadvies voor deze klanten.

Referenties:

Toine Dinkelberg	Rinnie de Vries
Managing Director	Manager P&O
T: 058 244 98 38	T: 058 244 98 37
M: 06 531 631 25	M: 06 204 917 26

Opdrachten

Ziengs Schoenen

- Advisering over communicatiestrategie en webshop
- Marktonderzoek en concurrentieonderzoek

JR Shipping

- Klantonderzoek
- Advisering over arbeidsmarktcommunicatie
- Evaluatieonderzoek communicatiemiddelen

Jan Sikkes

- Advisering over communicatie en strategie

3-Angle

- Ontwikkeling merkstrategie

Watersportcentrum de Morra

- Ontwikkeling strategisch marketingplan

Centrum voor Obesitas Nederland

- Ontwikkeling Communicatiestrategie

Opleiding

September 2005
tot juli 2007

Master of Science in Business Administration;
specialisatie Marketing Management, Rijksuniversiteit
Groningen

Masterscriptie: Kwantitatief onderzoek naar de invloed
van marketing in grote Nederlandse Ondernemingen.
Cijfer: 9,0

Cum Laude geslaagd

September 2002
tot februari
2006

Bachelor of Science Bedrijfskunde, Rijksuniversiteit
Groningen.

Bachelorscriptie: Onderzoek naar de invloed van
interactie en afhankelijkheid in afnemer-
leveranciersrelaties. Cijfer: 8,0

September 1996
tot september
2002

VWO OSG Sevenwolden, Heerenveen.

Profiel: Economie & Maatschappij, Wiskunde A 1,2

Gemiddeld eindcijfer: 7,5

Talen

- Nederlands: zeer goed spreken en schrijven
- Engels: goed spreken en schrijven
- Frans: redelijk spreken, matig schrijven
- Duits: goed spreken, redelijk schrijven
- Fries: zeer goed spreken en schrijven

Softwarekennis

- Microsoft Office
- SPSS
- S-plus
- Google Analytics / Google AdWords

Persoonlijke eigenschappen

- Flexibele instelling
- Analytisch sterk
- Enthousiast
- Creatief
- Leergierig